

Métropole Rouen Normandie

Qualité de vie

Kit Kool, le meuble de prévention

Le problème

La fête peut mener à des prises de risque (consommations d'alcool et de produits psychoactifs, conduite en état d'ivresse ou sous stupéfiant, relations sexuelles non protégées, troubles auditifs, violences, etc.).

Il est de la responsabilité des organisateurs de moments festifs de prévenir et réduire les risques induits. La métropole Rouen Normandie, propriétaire de deux salles de concerts, souhaite être partie prenante de cette prise de conscience qui doit être collective (organisateurs de festival, bars, boîtes de nuit, soirées étudiantes...).

Votre solution innovante

Des meubles de prévention sont installés à l'entrée des salles de concert. Ils accueillent du matériel de prévention (documentation, protections auditives, capuchons de verre, préservatifs, sifflets repousse relou, éthylotests, etc..) et diffusent des boucles de vidéos de prévention récupérées auprès d'associations ou des services de l'Etat.

Les objectifs

- Permettre aux personnes de mettre en place des stratégies individuelles et collectives pour réduire les risques liés aux contextes festifs.
- Prévenir et réduire les risques induits par les milieux festifs et les dommages éventuels.
- Favoriser la réflexion du public sur sa relation aux produits et celle de son entourage.
- Proposer des modalités pour réduire les risques.
- Savoir réagir en cas de problème, d'agression ou de discrimination.
- Protéger les personnes vulnérables et/ou victimes de violences.
- Favoriser le retour des personnes en toute sécurité.
- Favoriser l'orientation vers les bonnes structures d'aide et de soin.
- Inciter les bars et les boîtes de nuit de la métropole Rouennaise à mettre en place « des zones Kit Kool » dans leurs établissements.

L'histoire de votre action innovante

• Qui ?

Une équipe projet constituée d'agents de la métropole (chargé de prévention de la délinquance, chargée de l'égalité Femmes/hommes, chargée du contrat de Santé métropolitain, chargée de la culture et de l'évènementiel, chargée de communication, directeurs du Zenith et du 106), d'agents de l'Etat (chargé de la prévention routière, chargée de mission au Pôle prévention promotion de la santé ARS) et une agente associative (association la Boussole).

• Pour qui ?

Pour l'ensemble des spectateurs des concerts.

• Quoi ?

« Le Kit Kool est ton compagnon idéal pour faire la fête tout en restant en sécurité. Conçu pour prévenir et réduire les risques liés à la fête, il contient tout ce dont tu as besoin pour kiffer la soirée en toute sécurité. La fête est plus belle quand elle est respectueuse et sûre pour toutes et tous ! »

Les meubles de prévention sous forme de Fly case sont installés à l'entrée des salles de concert. Ils contiennent des outils de prévention en accès libres et gratuits, sous la surveillance des agents de sécurité des salles de concerts pour éviter les consommations irraisonnées.

Il s'agit concrètement de :

- Prévenir et informer sur les risques liés aux violences, aux usages de substances psychoactives (tabac, alcool, cannabis ...) et aux risques associés (écoute de musique amplifiée, conduite de véhicules).

- **Quand ?**

Installation des meubles depuis le 12.11.2024.

Les moyens humains et financiers

- **Internes et externes**

Mise en place d'une équipe projet incluant 7 agents métropolitains et des agents de l'Etat et associatif.

- **Coût total, dont coût pour la collectivité**

Les deux fly case étaient « en fin de vie » et sont un don de l'entreprise MTCA. Ethylotests fournis par la préfecture et l'assureur de la métropole ; préservatifs fournis par l'ARS ; protections auditives fournies par les salles de concerts. Les documentations de prévention et les goodies associés ont été donnés par les partenaires ou reproduits par le service reproduction de la métropole.

8 000 euros dont 3 600 euros pour la transformation des Fly case et 4 400 euros pour les protections de verre (production française)..

L'évaluation de l'innovation

- **Impact**

A 6 mois d'expérimentation, entre 50 000 et 80 000 personnes sensibilisées.

Tous âges : jeunes adultes (14 – 29 ans) et adultes (29 –65 ans).

- **Potentiel de diffusion et de réplcation**

Meubles de prévention très demandés par les acteurs du territoire lors de soirées étudiantes, de festivals de musique ou de théâtre, d'événements étudiants

- **Bilan, suivi, projet d'évolution**

Le premier objectif a été atteint : les outils de prévention sont très utilisés lors des concerts.

Les points d'efforts de l'action :

- L'accessibilité des outils et informations de prévention (gratuité pour les usagers)
- Le nombre de personnes touchées par cette action (estimation +200.000 par an)

Accompagner cet outil de prévention par de la présence humaine spécialisée dans la réduction des risques lors de certains concerts ciblés.

L'objectif de multiplier les lieux KIT KOOL dans les bars et boîtes de nuit de la métropole est prévu pour cette fin d'année 2025.

Création de deux kit kool transportables pour faciliter leurs prêts.

Réalisation d'une charte incluant les conditions de prêts et les conditions d'utilisation des meubles.

Réalisation d'un questionnaire de satisfaction pour les usagers.

Partenariat en cours avec Umay et Lady drivy

3 Mots-clés : Prévention / Evènementiel / Sécurité